

“Pubblicità sempre più omnicanale”: il webinar organizzato da Federpubblicità Confesercenti per fare il punto con professionisti e imprese del settore sulle nuove strategie pubblicitarie che prevedono ormai l'utilizzo di tutti i canali di comunicazione, dall'off-line all'on-line fino a TikTok.

Proprio TikTok sarà oggetto di un focus particolare all'interno del webinar, con gli interventi di Francesco Balacco e Daniela Rodriguez, account manager e sales strategist di TikTok Southern Europe.

Appuntamento dunque fissato per giovedì 24 marzo alle ore 10:30, ecco di seguito il programma.

Convegno nazionale Federpubblicità-Confesercenti
Pubblicità sempre più omnicanale - Scenario, TikTok, linee guida Upa, privacy

Ore 10,30 - Saluti introduttivi di Ermanno Anselmi, Direttore Federpubblicità

Ore 10,45 - “Quale pubblicità e il ruolo delle agenzie nell'attuale contesto”

Claudio Varetto, Presidente Federpubblicità

Ore 11,15 - “TikTok: un canale per clienti di ogni dimensione. Casi di successo ed esempi” Francesco Balacco, Southern Europe Lead, Account Manager, TikTok

Daniela Rodriguez, Southern Europe Lead, Sales Strategist, TikTok

Ore 11,45 - “Le Linee Guida UPA sulla misurazione delle audience nell'attuale scenario digitale e crossmediale” Raffaele Pastore, Direttore Generale Upa

Ore 12,15 - “Privacy: addendum per i contratti delle agenzie di pubblicità”

Antonietta Majoli, Ufficio Legislativo Confesercenti

Ore 12,35 - Spazio alle domande

Ore 13,00 - Chiusura del Convegno

Partecipazione gratuita solo su iscrizione, scrivendo all'indirizzo:
federpubblicita@confesercenti.it

